

nº 1

SITdCLM

Boletín Trimestral de Turismo

Editan:

Instituto de Promoción Turística de  
Castilla-La Mancha.  
Universidad de Castilla-La Mancha.

ISSN:

## Destacados del Trimestre

**Castilla-La Mancha fue la sexta comunidad autónoma receptora de viajes de turismo interno**  
(página 2)

**Aumento del 5,7% en las pernoctaciones en hoteles, duplicando la media nacional**  
(página 3)

**Fuerte crecimiento en el número de pernoctaciones en turismo rural (21,6%)**  
(página 3)

**Percepción favorable de precios e ingresos entre los gestores de establecimientos turísticos**  
(página 4)

# Boletín Trimestral de Turismo

## Presentación del SITdCLM

### Nace el Boletín Trimestral de Turismo de Castilla-La Mancha

La Consejera de Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha presentaban, el 18 de febrero de 2008, el Sistema de Investigación Turística de Castilla-La Mancha **SITdCLM** que dirige la catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados, Águeda Esteban Talaya, en coordinación con el Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha. El **SITdCLM** tiene por objetivo realizar doce proyectos de investigación diferentes durante el año 2008. Una de las principales acciones del **SITdCLM** es la edición de un Boletín de Turismo, con una periodicidad trimestral y anual, que analice las principales estadísticas turísticas nacionales y regionales.

El contenido del Boletín Trimestral de Turismo se estructura en distintas secciones que distinguen entre turistas nacionales y extranjeros en Castilla-La Mancha, la oferta y demanda de ocupación hotelera y de alojamiento rural y el clima turístico mediante las opiniones empresariales.

El número 1 del Boletín Trimestral de Turismo de Castilla-La Mancha, que ahora se presenta, analiza la información de coyuntura turística de los últimos datos publicados, en la mayoría de los casos correspondientes al cuarto trimestre de 2007. Se incluye, además, una sección que contiene la información más relevante recogida de las Oficinas de Información Turística de Madrid y Valencia.



## Índice

1. Turistas nacionales en Castilla-La Mancha
2. Turistas extranjeros en Castilla-La Mancha
3. Alojamiento turístico en Castilla-La Mancha
4. Opiniones empresariales sobre Castilla-La Mancha

## Además...

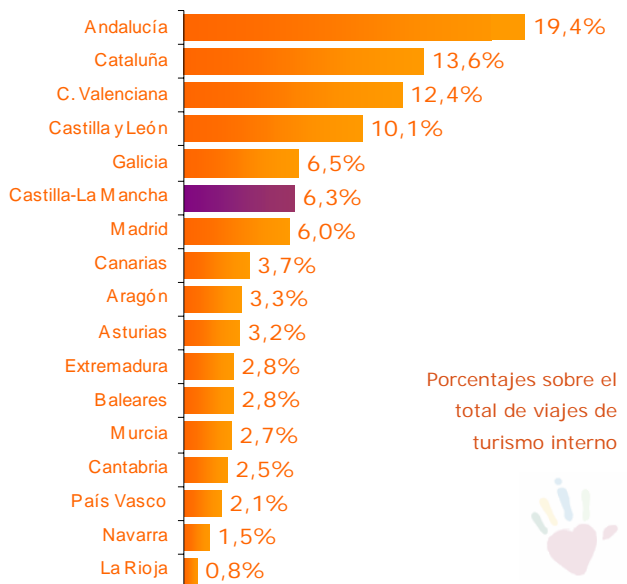
5. Oficinas de Información Turística de la Red Infotur en Madrid y Valencia

1

## 1. TURISTAS NACIONALES EN CASTILLA-LA MANCHA<sup>1</sup>

**TURISMO RECEPTOR.** Las últimas estimaciones realizadas por *Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)* del Instituto de Estudios Turísticos indican que en Castilla-La Mancha se realizaron un total de 2.857.942 viajes. Estos viajes suponen un **6,3% sobre el total de los viajes realizados en España** (véase el Gráfico 1), situando así a Castilla-La Mancha como la sexta comunidad autónoma receptora de viajes.

**GRÁFICO 1.** Cuotas de mercado de turismo interno por Comunidades Autónomas



Fuente: FAMILITUR, Instituto de Estudios Turísticos. 3T-2007

Atendiendo a los motivos de realización de los viajes, el **68,3%** fueron por **motivos de ocio**; el 21,4% por visita a familiares y amigos; el 6,5% por motivos de trabajo; y un 3,8% por otros motivos. En cuanto al período de realización del viaje, el **62,7%** de los viajes han tenido lugar durante los **finés de semana**, el 21,7% en la época de vacaciones y el 15,6% en otros casos. Según la forma de organización de viaje, el 6,6% se ha realizado con reserva y el **93,4% sin reserva**.

**TURISMO EMISOR.** Del número total de viajes realizados por los españoles, 1.992.709 corresponden a los residentes en Castilla-La Mancha. Esta cifra supone el 4% del total de viajes realizados por los españoles y permite a Castilla-La Mancha convertirse en la octava comunidad autónoma emisora de viajes, por detrás de Madrid, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla y León, País Vasco y Galicia.

4

El periodo de realización de los viajes de los castellano-manchegos permite diferenciar entre periodos vacacionales (34,3%), fines de semana (34,1%) y otros (31,6%).

<sup>1</sup> A fecha de cierre de este Boletín, sólo se han publicado los datos del 3T-2007.

## 2. TURISTAS EXTRANJEROS EN CASTILLA-LA MANCHA

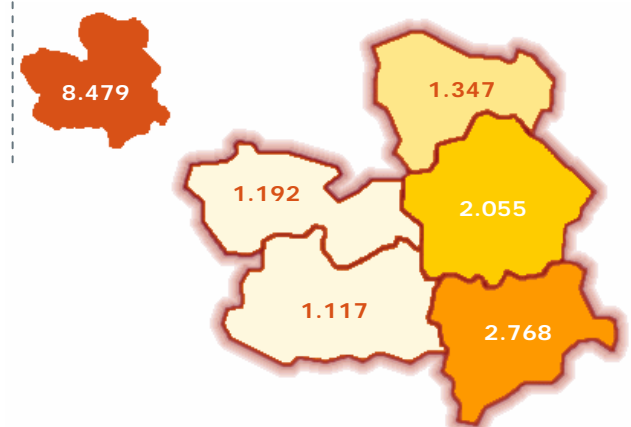
En cuanto a los datos de turistas extranjeros en Castilla-La Mancha, según la información proporcionada por *Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)* del Instituto de Estudios Turísticos, en el cuarto trimestre del año 2007, hubo una **entrada de visitantes por fronteras** con destino a Castilla-La Mancha **cifrada en 47.711** personas que realizaron un total de **484.228 pernотaciones** (con un incremento interanual del 12,8%).

## 3. ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN CASTILLA-LA MANCHA

**OFERTA.** La comunidad autónoma de Castilla-La Mancha posee un total de **35.251 plazas de alojamiento** repartidas en **993 establecimientos hoteleros** (hoteles, hostales y pensiones), según el registro de establecimientos, elaborado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Comunidades, a fecha de diciembre de 2007.

En cuanto al **alojamiento rural**, la oferta de la Región se cifra en 1.218 establecimientos de turismo rural con un total de **8.479 plazas** de alojamiento (véase el Mapa 1).

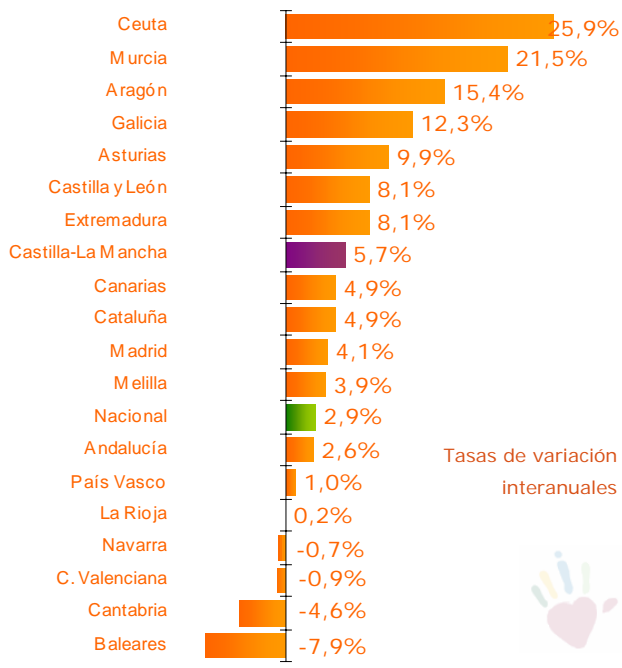
**MAPA 1.** Número de plazas de alojamiento en establecimientos de turismo rural



Fuente: Dirección General de Turismo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Diciembre, 2007

**1 DEMANDA.** La demanda de alojamiento hotelero en Castilla-La Mancha en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2007, según los datos publicados en la *Encuesta de Ocupación Hotelera* del Instituto Nacional de Estadística (INE), se ha situado en 537.320 viajeros y 947.262 pernoctaciones. Se obtiene un **crecimiento del 5,7%**, respecto al mismo periodo del año anterior, **en el número de pernoctaciones** (véase el Gráfico 2) y **del 4,3% en el número de viajeros**; correspondiendo el incremento de viajeros tanto a turistas nacionales (con un crecimiento del 4,5%) como a turistas extranjeros (con un incremento del 3%).

**GRÁFICO 2.** Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros por Comunidades Autónomas



Fuente: *Encuesta de Ocupación Hotelera*, Instituto Nacional de Estadística. 4T-2007

**3** La distribución de viajeros y pernoctaciones del cuarto trimestre de 2007, según la *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)*, pone de manifiesto que **la gran mayoría de los turistas en la Región son nacionales**. Por provincias, destaca Toledo, donde tanto los viajeros extranjeros alojados como las pernoctaciones que realizan tienen una cuota del 19,6% sobre el total de la Provincia (véase el Cuadro 1).

El análisis de los viajeros y pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros de la Región, con relación al mismo periodo del año anterior, muestra que el crecimiento más destacado corresponde a Guadalajara con un incremento interanual del 8,1% en el número de viajeros y a Cuenca con una tasa de variación interanual del 16,4% en el número de pernoctaciones.

Como resultado de los datos anteriores la **estancia media de un turista en alojamientos hoteleros de Castilla-La Mancha** ha sido de **1,8 noches**, correspondiendo la más baja a Toledo (1,6) y la más elevada a Albacete (2,0). Si se comparan estos datos con la estancia media en el cuarto trimestre de 2006, se observan ligeros crecimientos para Cuenca, Ciudad Real y Albacete. Durante este mismo periodo, la media nacional ha sido de 2,9 noches. Entre los destinos de interior, la más baja corresponde a Castilla y León (1,7) y la más elevada a Aragón (2,1).

**CUADRO 1.** Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha

| Provincias (V: viajeros y P: pernoctaciones) | Total | Residentes en España | Residentes en el extranjero |
|--|-------|----------------------|-----------------------------|
| Albacete                                     | V     | 80.863               | 75.600                      |
|  | P     | 164.153              | 151.559                     |
| Ciudad Real                                  | V     | 110.607              | 100.170                     |
|  | P     | 197.983              | 179.072                     |
| Cuenca                                       | V     | 93.423               | 84.836                      |
|  | P     | 166.904              | 151.496                     |
| Guadalajara                                  | V     | 83.500               | 74.432                      |
|  | P     | 146.884              | 129.107                     |
| Toledo                                       | V     | 168.927              | 135.754                     |
|  | P     | 271.338              | 218.220                     |
| Castilla-La Mancha                           | V     | 537.320              | 470.792                     |
|  | P     | 947.262              | 829.454                     |

Fuente: *Encuesta de Ocupación Hotelera*, Instituto Nacional de Estadística. 4T-2007

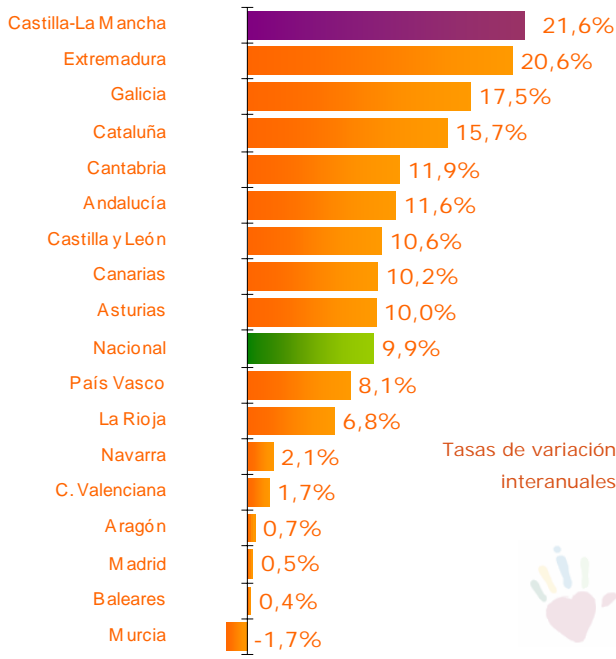
La *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural* del INE estima un total de 48.213 turistas en Castilla-La Mancha durante el cuarto trimestre de 2007. Se ha producido un fuerte incremento en el número de viajeros alojados con relación al mismo periodo de 2006. Para el **total de viajeros** se observa un **crecimiento interanual del 15,2%**, que se explica tanto por el aumento de turistas nacionales como por el incremento de la cifra de extranjeros.

En cuanto al **número de pernoctaciones totales** realizadas en los alojamientos rurales de la Región se han computado un total de 118.650, con un **incremento interanual del 21,6%**, la tasa más elevada entre todas las comunidades autónomas (véase el Gráfico 3).

La estancia media en alojamientos de turismo rural es superior a la estancia en alojamientos hoteleros. En concreto, la **estancia media** para el conjunto de Castilla-La Mancha alcanza la cifra de **2,5 noches**. Por provincias, la menor se registra en Ciudad Real y Guadalajara (2,2) y, al igual que ocurre en ocupación hotelera, Albacete presenta la más elevada (2,7).

1

**GRÁFICO 3.** Pernoctaciones totales en establecimientos de turismo rural por Comunidades Autónomas



Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, Instituto Nacional de Estadística. 4T-2007

2

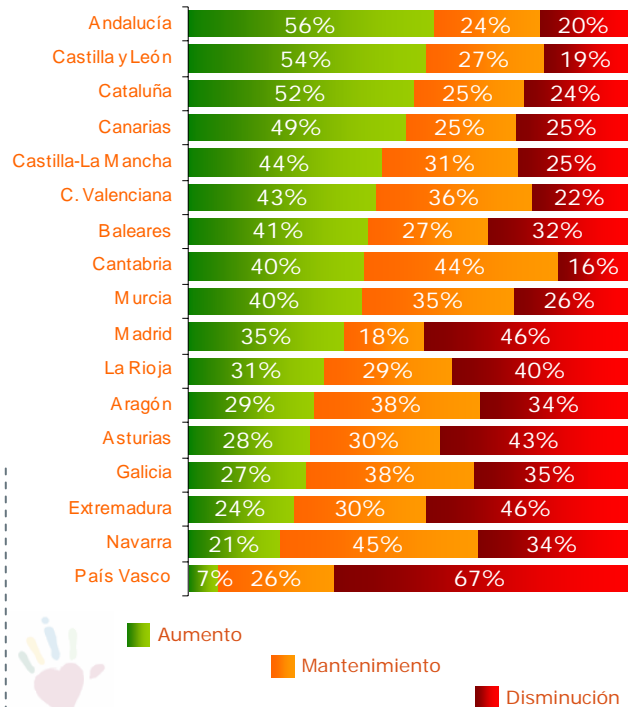
## 4. OPINIONES EMPRESARIALES SOBRE CASTILLA-LA MANCHA

De los índices de la actividad hotelera que confecciona el INE, se obtiene que el *Índice de Precios Hoteleros (IPH)*, para el mes de diciembre de 2007 en Castilla-La Mancha, presenta un valor de 124,8; valor por encima de la media nacional (114,4) y con una tasa de variación interanual del 1,7%. El *Índice de Ingresos Hoteleros (IIH)*, con un valor de 127,6, también **supera el valor de la media nacional** (120,4), con una tasa de variación interanual positiva del 1,8% para la Región.

3

En el análisis de las opiniones empresariales, también es de interés conocer la evolución de las ventas de las agencias de viajes a destinos nacionales. En este sentido, el análisis de los resultados de la *Encuesta de Clima Turístico Empresarial* de EXCELTUR, para el cuarto trimestre de 2007, pone de manifiesto que el 44% de las agencias de viajes perciben un incremento interanual en los niveles de ventas a destinos de Castilla-La Mancha, un 31% creen que se mantienen y sólo el 25% aprecian un descenso de las ventas a los destinos de la Región.

**GRÁFICO 4.** Comportamiento de las ventas de las agencias de viajes a destinos nacionales



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR. 4T-2007

4

## 5. OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA RED INFOTUR EN MADRID Y VALENCIA

El Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, con la intención de potenciar la promoción de sus dos principales mercados emisores, tiene establecidas dos Oficinas de Información Turística en Madrid y Valencia.

Según los datos recogidos en el cuarto trimestre de 2007, los turistas potenciales que han visitado la Oficina de Madrid han sido en un 93% residentes en España y un 7% de residen-

tes en el extranjero, siendo la mayoría de los españoles residentes en la Comunidad de Madrid (85%). Estos visitantes consideran que los principales atractivos turísticos de Castilla-La Mancha son la Región en su conjunto, la provincias de Cuenca, Guadalajara y Toledo, las ciudades de Toledo y Cuenca, y los espacios naturales.

En el caso de la Oficina de Valencia, se ha obtenido un 81% de visitas de españoles y

el 19% de extranjeros. En este caso, los atractivos turísticos manifestados como de mayor interés han sido la Región en su conjunto, los espacios naturales, la provincia y la ciudad de Cuenca.