

nº 2

SITdCLM

Boletín Anual de Turismo

Editan:

Instituto de Promoción Turística de
Castilla-La Mancha.
Universidad de Castilla-La Mancha.

ISSN:

Destacados del Año

Castilla-La Mancha,
con una cuota del
7,8%, es la quinta
comunidad autónoma
receptora de
turismo interno
(página 2)

Fuertes crecimientos
en la oferta de aloja-
miento turístico
(página 3)

Aumento del 6,7%
en las pernoctacio-
nes en hoteles, tri-
plicando la media
nacional
(página 3)

Percepción de au-
mento de ventas y
beneficios entre los
gestores de estable-
cimientos turísticos
(página 5)

Boletín Anual de Turismo

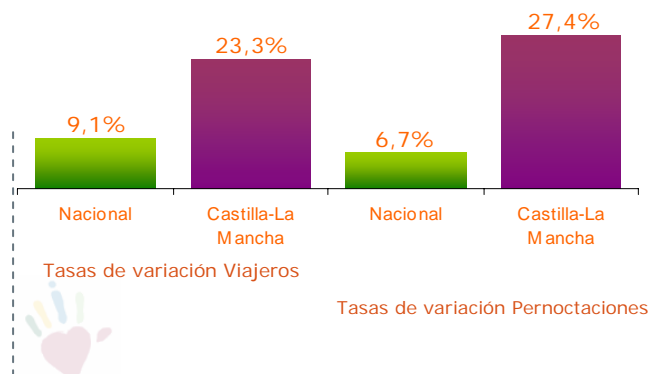
Sobresaliente en turismo rural

Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma que registra mayores crecimientos en 2007

La *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural* del Instituto Nacional de Estadística (INE) estima un total de **163.133 viajeros** en Castilla-La Mancha durante el año 2007, con un **incremento** del **23,3%** respecto al año anterior, muy por encima del crecimiento medio registrado para el conjunto nacional (9,1%).

Durante este mismo año se han computado un total de **412.685 pernoctaciones** en alojamientos rurales de la región, con un **crecimiento** del **27,4%**. Esta tasa es la más elevada entre todas las comunidades autónomas y **multiplica por cuatro el crecimiento medio nacional (6,7%)** (véase el Gráfico 1).

GRÁFICO 1. Viajeros y pernoctaciones totales
en establecimientos de turismo rural.



Fuente: *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural*, Instituto Nacional de Estadística. 2007



Índice

1. Turistas naciona-
les en Castilla-La
Mancha
2. Turistas extranje-
ros en Castilla-La
Mancha
3. Alojamiento turís-
tico en Castilla-La
Mancha
4. Opiniones empre-
sariales sobre
Castilla-La
Mancha

Además...

5. El SITdCLM estu-
dia a los turistas
de la Región en
medio centenar
de destinos
turísticos

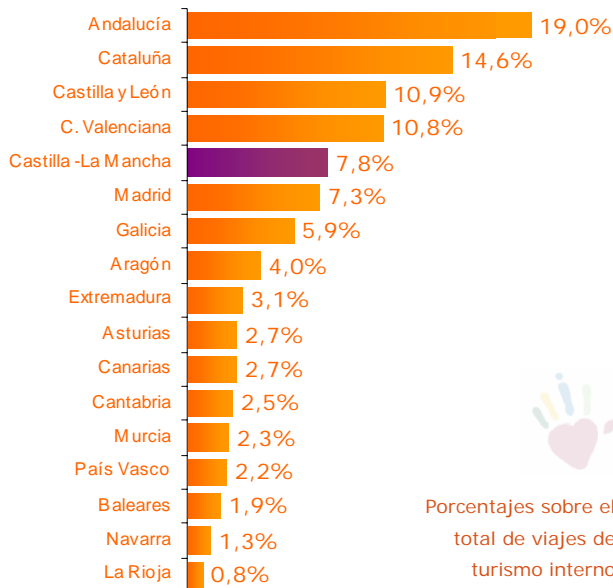
1

1. TURISTAS NACIONALES EN CASTILLA-LA MANCHA¹

TURISMO RECEPTOR. Según las estimaciones realizadas por *Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)* del Instituto de Estudios Turísticos hasta noviembre de 2007 se realizaron un total de 10.494.021 viajes en Castilla-La Mancha. Estos viajes suponen un **7,8% sobre el total de los viajes realizados en España** (véase el Gráfico 2), situando así a Castilla-La Mancha como la quinta comunidad autónoma receptora de viajes.

2

GRÁFICO 2. Cuotas de mercado de turismo interno por Comunidades Autónomas



Fuente: FAMILITUR, Instituto de Estudios Turísticos.
Enero-noviembre, 2007

4

Atendiendo a los motivos de realización de los viajes, el **57,6%** fueron por **motivos de ocio**; el 26,4% por visita a familiares y amigos; el 8,8% por motivos de trabajo; el 6,2% por motivos de estudio y un 1% por otros motivos. Por lo que respecta al periodo de realización del viaje, el **63,9%** de los viajes han tenido lugar durante los **finés de semana**, el 11,5% en la época de vacaciones y el 24,6% en otros casos. Según la forma de organización de viaje, el 6,6% se ha realizado con reserva y el **93,4% sin reserva**.

5

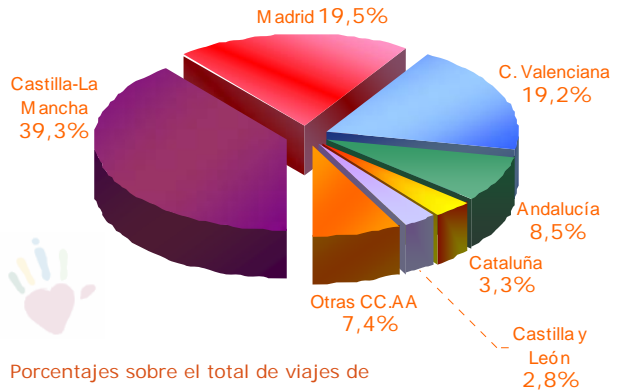
TURISMO EMISOR. Del número total de viajes realizados por los españoles, 6.579.760 corresponden a los residentes en Castilla-La Mancha. Esta cifra supone el **4,5% del total de viajes realizados por los españoles** y sitúa a Castilla-La Mancha como la octava comunidad autónoma emisora de viajes.

Atendiendo al destino de los viajes de los castellano-manchegos, el 2,6% (167.259 viajes) tuvie-

6

ron un destino en el extranjero y el **97,4%** (6.412.501 viajes) fueron a **destinos nacionales**. De estos últimos, el 39,3% tuvieron un destino dentro de la propia Región (véase el Gráfico 3).

GRÁFICO 3. Viajes de los castellano-manchegos según Comunidades Autónomas de destino



Porcentajes sobre el total de viajes de turismo interno de los castellano-manchegos

Fuente: FAMILITUR, Instituto de Estudios Turísticos.
Enero-noviembre, 2007

¹ A fecha de cierre de este Boletín, sólo están disponibles los datos para el periodo enero-noviembre de 2007.

2. TURISTAS EXTRANJEROS EN CASTILLA-LA MANCHA

En cuanto a los datos de turistas extranjeros en Castilla-La Mancha, según la información proporcionada por *Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)* del Instituto de Estudios Turísticos, en 2007, hubo una **entrada de visitantes por fronteras** con destino principal a Castilla-La Mancha cifrada en **218.880 personas** que realizaron un total de **2.383.396 pernотaciones** (con un incremento interanual del 4,2%).

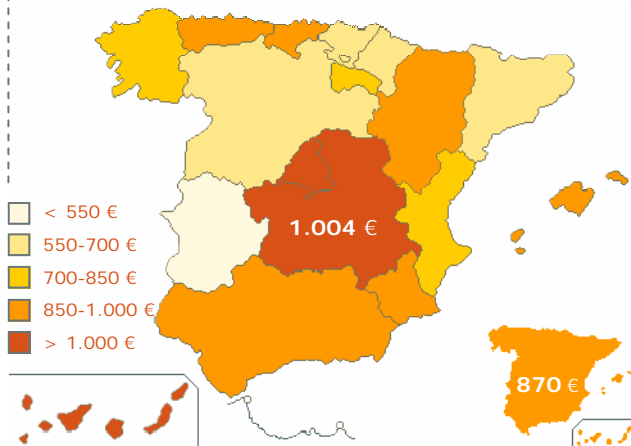
El gasto total de los turistas extranjeros en Castilla-La Mancha en el año 2007, según la *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)* del Instituto de Estudios Turísticos, fue de 219.739.885 euros.

Como resultado de los datos anteriores el **gasto medio de un turista extranjero** en Castilla-La Mancha se situó en **1.004 euros**, sólo superado por el registrado en Canarias y la Comunidad de Madrid y por encima de la media para el conjunto nacional (870 euros) (véase el Mapa 1).

El **gasto medio diario** de un turista extranjero en la Región alcanzó la cifra de **111 euros**, superando la media nacional (94 euros). Esta cifra sitúa a Castilla-La Mancha como la **tercera comunidad autónoma con mayor gasto diario**, sólo por detrás de las comunidades de Madrid y Aragón.

1

MAPA 1. Gasto medio de los turistas extranjeros por Comunidades Autónomas



Fuente: EGATUR, Instituto de Estudios Turísticos. 2007

2

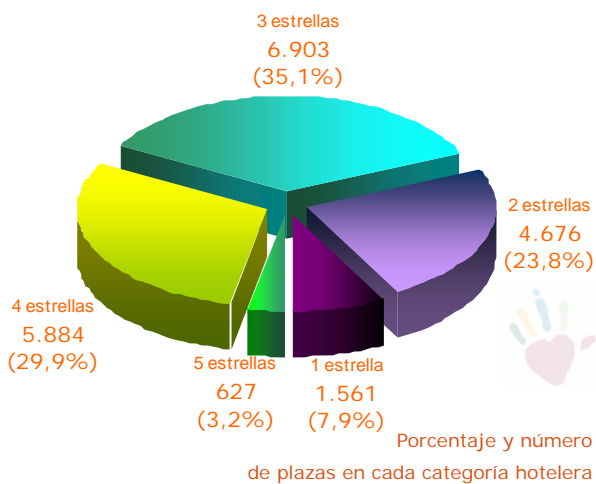
3. ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN CASTILLA-LA MANCHA

OFERTA. La comunidad autónoma de Castilla-La Mancha posee un total de **35.251 plazas de alojamiento** repartidas en **993 establecimientos hoteleros** (hoteles, hostales, pensiones, hoteles apartamento y moteles), según el registro de establecimientos, elaborado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Comunidades, a fecha de diciembre de 2007 (véase el Cuadro 1).

Entre los establecimientos hoteleros, el crecimiento más destacado corresponde a los **hoteles** con un **incremento** del **6,7%** en el número de **establecimientos** y del **10,6%** en el número de **plazas**. En el análisis establecimientos y plazas por categorías hoteleras se obtienen **fuertes crecimientos** interanuales para las categorías de **tres, cuatro y cinco estrellas**. Además, la distribución

4

GRÁFICO 4. Plazas hoteleras en Castilla-La Mancha por categorías



Fuente: Dirección General de Turismo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Diciembre, 2007

5

de plazas hoteleras por categorías pone de manifiesto el interés por atraer a la Región turistas con mayor capacidad de gasto (véase el Gráfico 4).

En cuanto al **alojamiento rural**, la oferta de Castilla-La Mancha se cifra en **1.218 establecimientos** y **8.479 plazas de alojamiento**, obteniéndose **crecimientos**, con relación al año anterior, del **17,6%** y **18,3%**, respectivamente.

CUADRO 1. Establecimientos hoteleros y de turismo rural en Castilla-La Mancha

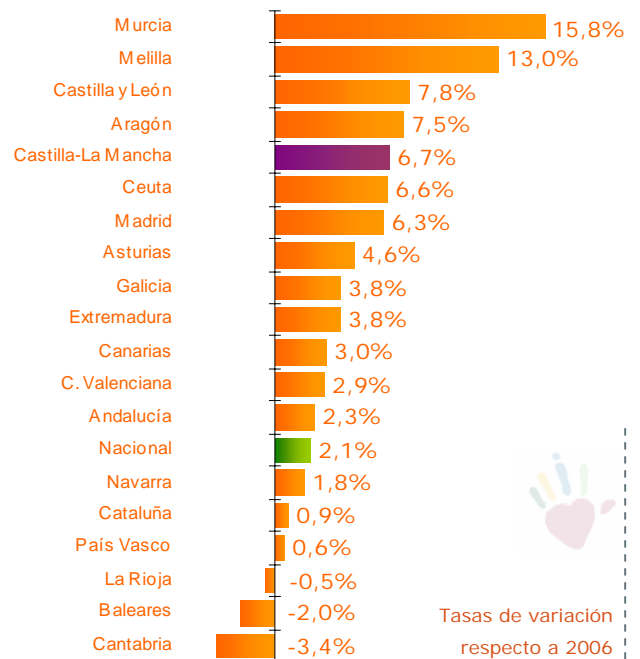
Tipos de establecimiento (E: nº establecimientos y PL: nº plazas)		Diciembre 2007	Tasa de variación interanual
Establecimientos hoteleros	Hoteles	E: 286 PL: 19.651	6,7% 10,6%
	Hostales y pensiones	E: 696 PL: 15.043	3,0% 2,0%
Establecimientos de turismo rural	Hoteles apartamento y moteles	E: 11 PL: 557	-8,3% -5,8%
	Establecimientos de turismo rural	E: 1.218 PL: 8.479	17,6% 18,3%

Fuente: Dirección General de Turismo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Diciembre, 2007

3

DEMANDA. La demanda de alojamiento hotelero en la Región en 2007, según la **Encuesta de Ocupación Hotelera** del INE, se ha situado en 2.193.666 viajeros y 3.861.821 pernoctaciones. Se obtiene un **crecimiento** del **6,7%** en el número de **pernoctaciones** (véase el Gráfico 5) y del **5,3%** en el número de **viajeros**, respecto a los datos de 2006.

GRÁFICO 5. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros por Comunidades Autónomas



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística. 2007

6

1 La distribución de viajeros y pernoctaciones en 2007, según la *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)*, pone de manifiesto que la mayoría de los **turistas en Castilla-La Mancha son nacionales (85,2%)** (véase el Cuadro 2).

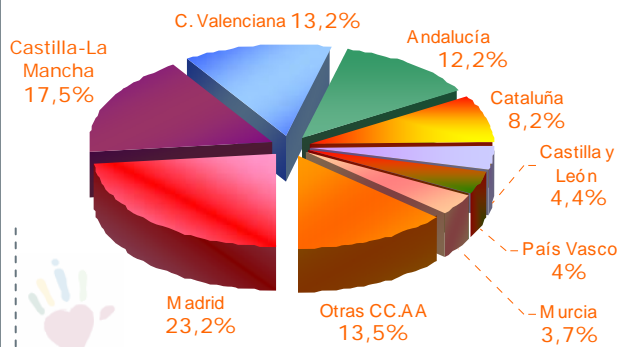
CUADRO 2. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha

Provincias (V: Viajeros y P: pernoctaciones)	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Albacete	V	335.503	26.651
	P	696.423	56.952
Ciudad Real	V	456.997	49.512
	P	794.466	87.256
Cuenca	V	374.258	41.349
	P	653.869	72.307
Guadalajara	V	321.793	39.951
	P	561.836	76.787
Toledo	V	705.115	167.012
	P	1.155.227	274.589
Castilla-La Mancha	V	2.193.666	324.475
	P	3.861.821	567.891

Fuente: *Encuesta de Ocupación Hotelera*, Instituto Nacional de Estadística. 2007

2 El estudio de las regiones de origen de los turistas nacionales alojados en establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha muestra que el **17,5% proceden de la propia Comunidad Autónoma**. Entre los **principales mercados emisores** de turistas a Castilla-La Mancha se encuentran la **Comunidad de Madrid** con una cuota de **23,2%**, la **Comunidad Valenciana** con el **13,2%**, **Andalucía** con el **12,2%** y **Cataluña** con el **8,2%**. Dentro del 13,5% correspondiente a otros mercados emisores, destaca Galicia con el 2,8% y Extremadura con una cuota de 2,7% (véase el Gráfico 6).

GRÁFICO 6. Viajeros en establecimientos hoteleros según Comunidad Autónoma de procedencia



3 Porcentajes sobre el total de viajeros nacionales en alojamientos hoteleros de Castilla-La Mancha

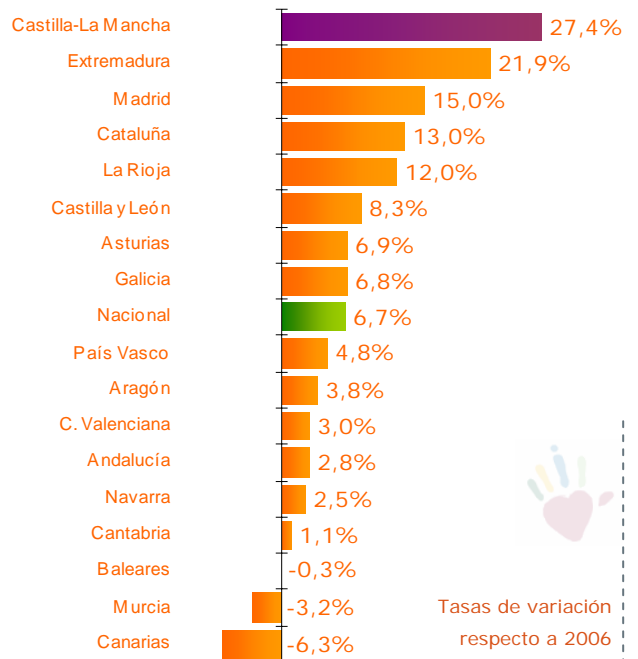
Fuente: *Encuesta de Ocupación Hotelera*, Instituto Nacional de Estadística. 2007

La **estancia media de un turista en alojamientos hoteleros de Castilla-La Mancha** ha sido de **1,8 noches**, correspondiendo la más baja a Toledo (1,6) y la más elevada a Albacete (2,1); siendo la media nacional de 3,2 noches. Entre los destinos de interior, la más baja corresponde a Castilla y León (1,7) y la más elevada a Aragón (2,1).

La *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural* del INE estima un total de 163.133 turistas en la Región durante el año 2007. Se ha producido un fuerte incremento en el número de viajeros alojados, respecto a los datos de 2006. Para el **total de viajeros** se observa un **crecimiento interanual del 23,3%**, la tasa más elevada entre todas las comunidades autónomas, que se explica tanto por el aumento de turistas nacionales como por el incremento de la cifra de extranjeros.

En cuanto al número de **pernoctaciones totales** realizadas en los alojamientos rurales de Castilla-La Mancha se han computado un total de 412.685, con un **incremento interanual del 27,4%** (véase el Gráfico 7).

GRÁFICO 7. Pernoctaciones totales en establecimientos de turismo rural por Comunidades Autónomas

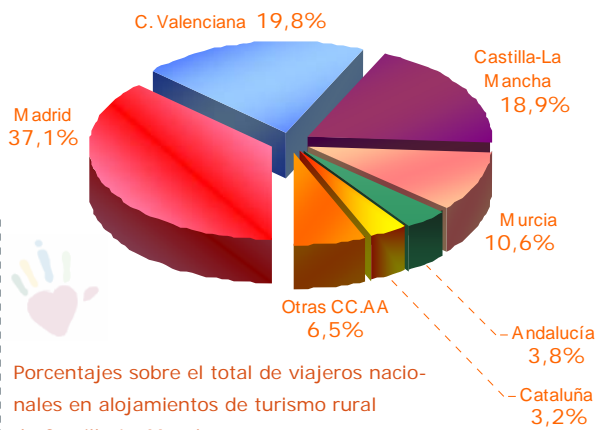


Fuente: *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural*, Instituto Nacional de Estadística. 2007

4 Por provincias, los crecimientos más destacados corresponden a Albacete con un incremento del 37,6% en el número de viajeros y a Ciudad Real con una tasa de variación del 44,5% en el número de pernoctaciones, respecto a los datos del año anterior.

1 En la procedencia de los turistas nacionales en alojamientos de turismo rural de la Región se perciben importantes diferencias respecto a los datos de alojamiento hotelero. En el año 2007, según la *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR)*, los **principales mercados emisores** de turistas a la Región fueron la **Comunidad de Madrid** con una cuota de **37,1%**, la **Comunidad Valenciana** con el **19,8%**, **Castilla-La Mancha** con el **18,9%** y **Región de Murcia** con el **10,6%** (véase el Gráfico 8).

2 **GRÁFICO 8.** Viajeros en establecimientos de turismo rural según Comunidad Autónoma de procedencia



3 **Fuente:** *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural*, Instituto Nacional de Estadística. 2007

La estancia media en alojamientos de turismo rural es superior a la estancia en alojamientos hoteleros. En concreto, la **estancia media** para el conjunto de Castilla-La Mancha alcanza la cifra de **2,5 noches**. Por provincias, al igual que ocurre en ocupación hotelera, la menor se registra en Toledo (2,2) y Albacete presenta la más elevada (2,8). Durante el 2007 la media nacional se sitúa en 3 noches.

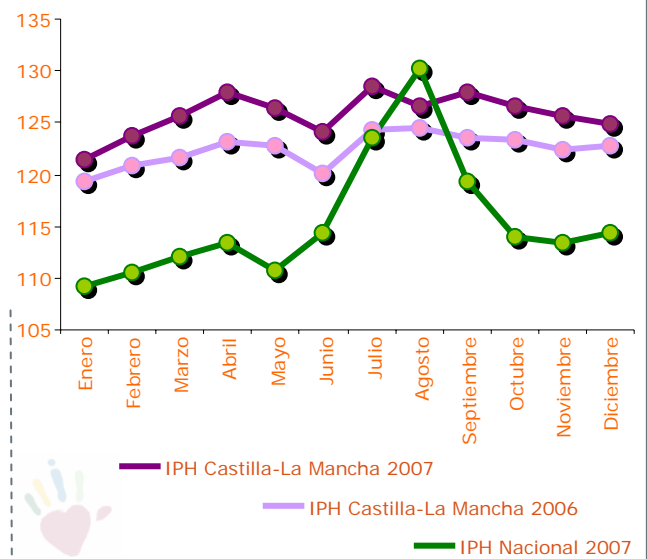
4 **4. OPINIONES EMPRESARIALES SOBRE CASTILLA-LA MANCHA**

5 El **Índice de Precios Hoteleros (IPH)**, para el mes de diciembre de 2007, en Castilla-La Mancha, presenta un valor de 124,8; **por encima de la media nacional** (114,4) y con una tasa de variación interanual del 1,7%. El **Índice de Ingresos Hoteleros (IIH)**, con un valor de 127,6, también **supera la media nacional** (120,4), con una tasa de variación interanual positiva del 1,8% para la Región.

6 En la evolución de precios e ingresos hoteleros en 2007 se observan valores superiores a los de 2006,

superándose durante todo el periodo la media nacional, excepto en el mes de agosto. (véase el Gráfico 9).

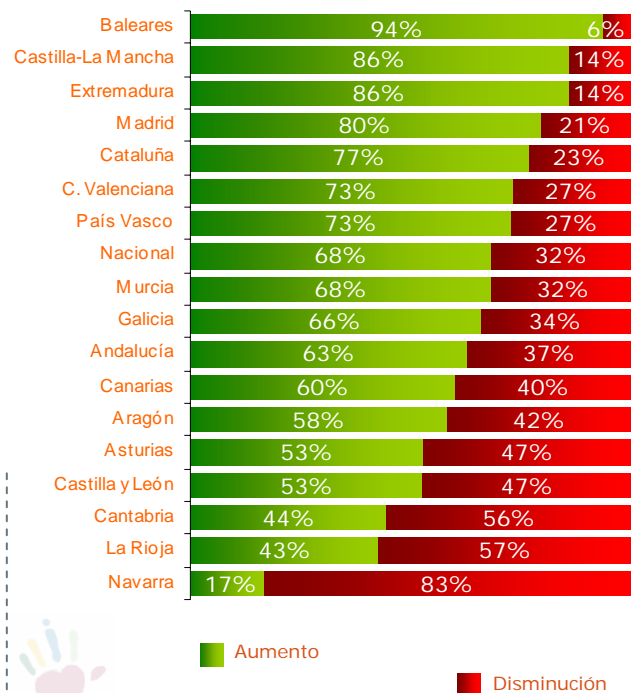
GRÁFICO 9. Evolución mensual del Índice de Precios Hoteleros



Fuente: *Índice de Precios Hoteleros*, Instituto Nacional de Estadística, 2007

Las opiniones empresariales de los gestores de establecimientos hoteleros en Castilla-La Mancha sobre el comportamiento de **ventas y beneficios**, recogidas en la *Encuesta de Clima Turístico Empresarial* de EXCELTUR, indican una evolución muy positiva en 2007 (véanse los Gráficos 10 y 11).

GRÁFICO 10. Opiniones empresariales sobre el comportamiento de las ventas en destinos españoles



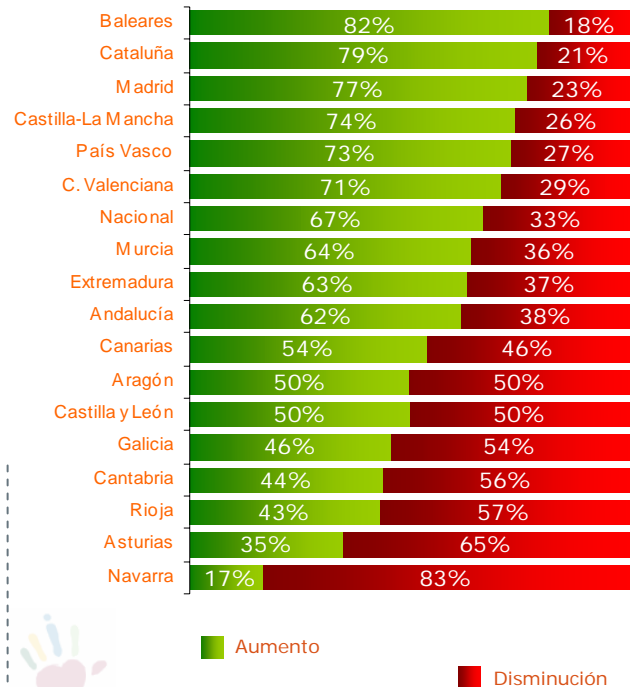
Fuente: *Encuesta de Clima Turístico Empresarial*, EXCELTUR. 2007

1 La **evolución de las ventas** de los establecimientos hoteleros ha sido muy favorable en la región de Castilla-La Mancha, ya que el **86%** de los gestores turísticos confirman un **crecimiento** respecto al año anterior. Por intervalos de crecimiento, el 43% de los gestores perciben incrementos en las ventas superiores al 5%. Se observa en el Gráfico 10 que Castilla-La Mancha ocupa la segunda posición, entre todas las comunidades autónomas, sobre las valoraciones de las ventas de los establecimientos hoteleros, superando con una gran diferencia, además, a otras comunidades de interior como Castilla y León.

2 En este análisis de las opiniones empresariales, también se puede destacar que **Castilla-La Mancha** es la cuarta comunidad autónoma con un mejor **comportamiento de los beneficios**. En concreto, el **74%** de los gestores de establecimientos hoteleros de la Región **aprecian un incremento** de sus beneficios respecto a los niveles de 2006, mientras que tan sólo un 26% creen que han disminuido. Estos datos están directamente relacionados con la evolución, también positiva, de precios y ventas en 2007. Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid destacan por ser las únicas regiones, entre los destinos de interior, que **superan la media nacional** y en las que los gestores de esta-

blecimientos hoteleros perciben, de forma mayoritaria, crecimientos en los beneficios.

GRÁFICO 11. Opiniones empresariales sobre el comportamiento de los beneficios en destinos españoles



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR. 2007

5. EL SITdCLM ESTUDIA A LOS TURISTAS DE LA REGIÓN EN MEDIO CENTENAR DE DESTINOS TURÍSTICOS

4 El **SITdCLM** ha desarrollado un interesante trabajo de campo sobre el turismo en la Región durante las vacaciones de Semana Santa, en el período comprendido entre el 14 y 24 de marzo de 2008. Se trata de un estudio que va a permitir obtener información sobre los hábitos de los turistas que visitan esta comunidad autónoma y la satisfacción por los servicios recibidos en los diferentes destinos de la Región.

5 Para la ejecución del trabajo de campo se ha establecido un doble sistema de encuesta. Por una parte, encuesta personal, mediante encuestadores formados para este estudio, en cuarenta y nueve municipios y destinos turísticos castellano-manchegos y, por otro lado, encuesta autoadministrada, mediante la colaboración de las Oficinas de Información Turística,

ca, en los mismos destinos donde se ha realizado la encuesta personal.

El cuestionario, estructurado en tres secciones diferenciadas, además de la información socio-demográfica, ha permitido recoger respuestas a preguntas sobre la frecuencia de viaje a la Región, los motivos principales de visita, fuentes de información consultadas para la realización de los viajes, duración de la estancia, lugar de alojamiento, provincia visitada, valoración del entorno, de la gastronomía, o del alojamiento, y un conjunto muy numeroso de cuestiones que van a facilitar la obtención de información real de la demanda turística en una época de vacaciones con un gran flujo de turismo en los distintos lugares de Castilla-La Mancha.

Los primeros resultados se obtendrán a lo largo del último

trimestre de 2008 ya que está previsto que el trabajo de campo se mantenga durante los próximos meses.

El análisis de información proporcionada por casi dos mil quinientos turistas encuestados, permitirá conocer las características y hábitos del comportamiento turístico en la Región. Esto supone estudiar las conductas de los turistas residentes y no residentes en Castilla-La Mancha que realizan visitas superiores a un día. También, se podrán definir segmentos de turistas por productos y destinos, que permitan conocer los perfiles de la demanda turística en las diferentes provincias de la comunidad autónoma.