

Boletín Trimestral de Turismo

SITdCLM

Boletín Trimestral de Turismo

Editan:

Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha.
Universidad de Castilla-La Mancha.

ISSN 1988-8953

Destacados del Trimestre

Castilla-La Mancha posee una cuota de mercado de turismo interno del 7,7% (página 2)

Aumento del 18,9% en el número de hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas (página 2)

Castilla-La Mancha es la tercera comunidad autónoma receptora de viajeros de turismo rural (página 3)

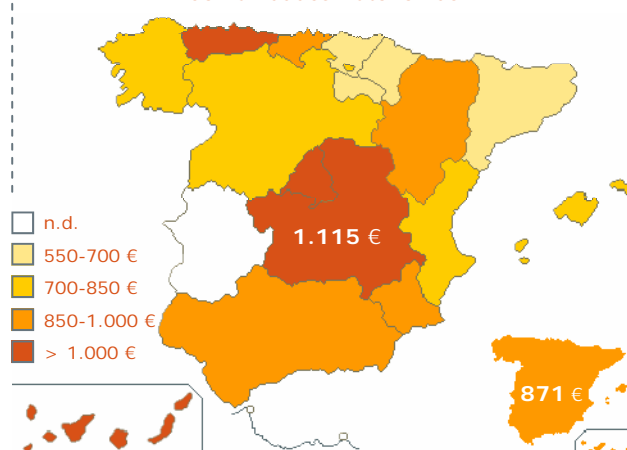
Evolución positiva de los ingresos y expectativas favorables para los precios previstos en el segundo trimestre (página 4)

El gasto medio de un turista extranjero se sitúa en 1.115 euros

Castilla-La Mancha registra un incremento del 17,3% respecto al primer trimestre de 2007.

El **gasto medio de un turista extranjero** en Castilla-La Mancha en el primer trimestre de 2008, según la *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)* del Instituto de Estudios Turísticos, alcanza la cifra de **1.115 euros**, muy por encima de la media para el conjunto nacional (871 euros). Esta cifra sitúa a Castilla-La Mancha como la **comunidad autónoma con mayor gasto por persona** (véase el Mapa 1).

MAPA 1. Gasto medio de los turistas extranjeros por Comunidades Autónomas



Fuente: EGATUR, Instituto de Estudios Turísticos. 1T-2008

Durante este mismo período, el **gasto medio diario** de un turista extranjero en la Región (128 euros) se sitúa un **36,2% por encima de la media nacional** (94 euros), sólo superado por el registrado en las comunidades de Madrid y Aragón.



Índice

1. Turistas nacionales en Castilla-La Mancha
2. Turistas extranjeros en Castilla-La Mancha
3. Alojamiento turístico en Castilla-La Mancha
4. Opiniones empresariales sobre Castilla-La Mancha

Además...

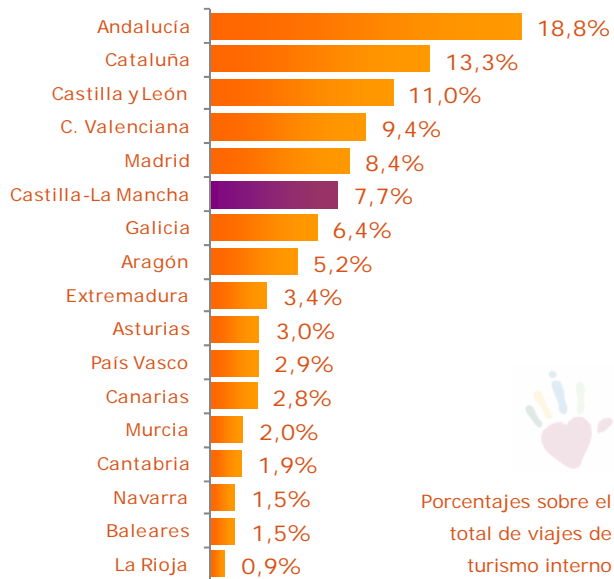
5. Atractivos turísticos de Castilla-La Mancha con mayor demanda de información

1

1. TURISTAS NACIONALES EN CASTILLA-LA MANCHA¹

TURISMO RECEPTOR. Las últimas estimaciones realizadas por *Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)* del Instituto de Estudios Turísticos indican que en el cuarto trimestre de 2007 se realizaron un total de 2.755.368 viajes en Castilla-La Mancha. Estos viajes suponen un **7,7% sobre el total de los viajes realizados en España** (véase el Gráfico 1), situando así a la Región como la sexta comunidad autónoma receptora de viajes.

GRÁFICO 1. Cuotas de mercado de turismo interno por Comunidades Autónomas



Fuente: FAMILITUR, Instituto de Estudios Turísticos. 4T-2007

Atendiendo a los motivos de realización de los viajes, el **48,3%** fueron por **motivos de ocio**; el 31,2% por visita a familiares y amigos; el 9,8% por motivos de estudio; el 9,7% por motivos de trabajo; y un 1% por otros motivos. En cuanto al período de realización del viaje, el **52,1%** de los viajes han tenido lugar durante los **finés de semana**, el 17,4% en puentes, el 5,2% en la época de vacaciones de Navidad y el 25,3% en otros casos. Según la forma de organización de viaje, el 7,2% se ha realizado con reserva y el **92,8% sin reserva**.

TURISMO EMISOR. Del número total de viajes realizados por los españoles, 1.500.055 corresponden a los residentes en Castilla-La Mancha. Esta cifra supone el **3,9% del total de viajes realizados por los españoles**.

Atendiendo al destino de los viajes de los castellano-manchegos, el 2,5% tuvieron un destino en el extranjero y el **97,5%** (1.462.710 viajes) fueron

a **destinos nacionales**. De estos últimos, el 51,6% se realizaron dentro de la región; el 15,9% a la Comunidad Valenciana; el 12,6% a la Comunidad de Madrid; y un 19,9% a otras regiones.

¹ A fecha de cierre de este Boletín, sólo se han publicado los datos del 4T-2007.

2

2. TURISTAS EXTRANJEROS EN CASTILLA-LA MANCHA

Los datos de turistas extranjeros en Castilla-La Mancha, según la información proporcionada por *Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)* del Instituto de Estudios Turísticos, en el primer trimestre del año 2008, muestran una **entrada de visitantes por fronteras** con destino principal a Castilla-La Mancha cifrada en **36.607 personas** que realizaron un total de **478.773 pernoctaciones** (con un incremento interanual del 0,4%).

3. ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN CASTILLA-LA MANCHA

OFERTA. A fecha de marzo de 2008, Castilla-La Mancha posee un total de **35.160 plazas de alojamiento** repartidas en **997 establecimientos hoteleros** (hoteles, hostales, pensiones, hoteles apartamento y moteles), según el registro de establecimientos, elaborado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Comunidades.

Entre los establecimientos hoteleros, el incremento más destacado corresponde a los **hoteles** con un **aumento del 9,5%** en el número de **establecimientos** y del **10,5%** en el número de **plazas**. En el análisis por categorías hoteleras los **mayores crecimientos** se obtienen para los hoteles de **tres, cuatro y cinco estrellas** (véase el Cuadro 1).

CUADRO 1. Hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas en Castilla-La Mancha

| Tipos de establecimiento (E: nº establecimientos y PL: nº plazas) | | Marzo 2008 | Tasa de variación interanual | |
|---|------------------|------------|------------------------------|--------|
| Categorías hoteleras | Tres estrellas | E | 92 | 10,8% |
| | | PL | 7.074 | 8,5% |
| | Cuatro estrellas | E | 48 | 29,7% |
| | | PL | 5.894 | 18,4% |
| | Cinco estrellas | E | 5 | 150,0% |
| | | PL | 627 | 216,7% |
| Total (tres, cuatro y cinco estrellas) | | E | 145 | 18,9% |
| | | PL | 13.595 | 16,2% |

Fuente: Dirección General de Turismo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Marzo, 2008

3

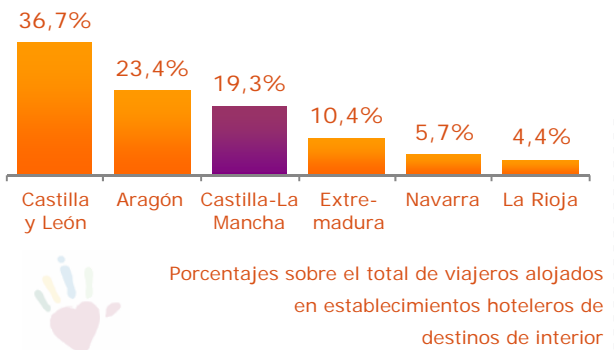
4

1 La oferta de **alojamiento rural** en la Región se cifra en **1.247 establecimientos** y **8.707 plazas de alojamiento**. Se obtiene un **crecimiento del 15,1%** en el número de **establecimientos** y del **15%** en el número de **plazas**, respecto a los datos de marzo de 2007.

DEMANDA. La demanda de alojamiento hotelero en Castilla-La Mancha en el primer trimestre de 2008, según los datos publicados en la **Encuesta de Ocupación Hotelera** del Instituto Nacional de Estadística (INE), se ha situado en 463.510 viajeros y 837.969 pernoctaciones. Estos viajeros suponen un **19,3% sobre el total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de las comunidades autónomas de interior**, situando a la Región como la tercera comunidad autónoma receptora de turismo de interior (véase el Gráfico 2).

2

GRÁFICO 2. Cuotas de mercado de turismo de interior por Comunidades Autónomas



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística. 1T-2008

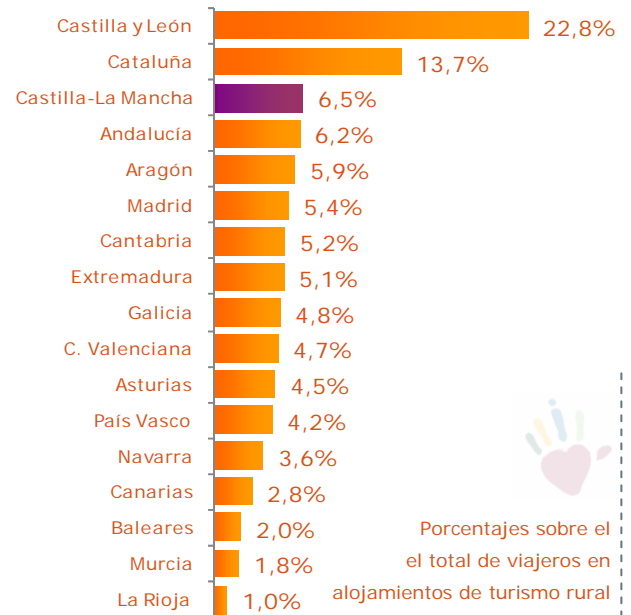
El análisis de los viajeros y pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha, con relación al mismo período de 2007, muestra un **crecimiento del 7,3%** en el número de **pernoctaciones** y del **2,1%** en el número de **viajeros**; correspondiendo el incremento de viajeros tanto a turistas nacionales (con un crecimiento del 1,6%) como a turistas extranjeros (con un incremento del 5,1%). Por provincias, el crecimiento más destacado corresponde a Cuenca con un incremento interanual del 4,4% en el número de viajeros y a Albacete con una tasa de variación interanual del 14,1% en el número total de pernoctaciones.

La **estancia media de un turista en alojamientos hoteleros de Castilla-La Mancha** ha sido de **1,8 noches**, correspondiendo la más baja a Toledo (1,7) y la más elevada a Albacete (2,1); siendo la media nacional de 2,9 noches. Entre los destinos de interior, la más baja corresponde a Castilla y León y la más elevada a Aragón.

4

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** del INE estima un total de 32.253 turistas en la Región durante el primer trimestre de 2008. Esta cifra permite a Castilla-La Mancha convertirse en la tercera comunidad autónoma receptora de turismo rural, con una cuota de **6,5% sobre el total de viajeros alojados en establecimientos de turismo rural** (véase el Gráfico 3).

GRÁFICO 3. Cuotas de mercado de turismo rural por Comunidades Autónomas



Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, Instituto Nacional de Estadística. 1T-2008

El análisis de los **viajeros** en alojamientos rurales de la Región, con relación a la cifra registrada en el primer trimestre de 2007 (32.285 viajeros), muestra que la demanda de alojamiento rural en Castilla-La Mancha **permanece estable** tras los fuertes crecimientos registrados a lo largo de 2007.

En cuanto al número de **pernoctaciones** totales realizadas en los alojamientos rurales de la Región se han computado un total de 81.448, con un **incremento interanual del 24,2%**.

La **estancia media** en alojamientos de turismo rural de Castilla-La Mancha alcanza la cifra de **2,5 noches**; situándose por encima de la estancia media para el mismo período de 2007 (2 noches) y superando también la estancia en establecimientos hoteleros de la Región. Durante el primer trimestre de 2008, la media nacional se sitúa en 2,8 noches de estancia media. El análisis por provincias muestra que la menor estancia se registra en Ciudad Real, Guadalajara y Toledo (2,3) y, al igual que ocurre en ocupación hotelera, Albacete presenta la más elevada (2,9).

1

4. OPINIONES EMPRESARIALES

SOBRE CASTILLA-LA MANCHA

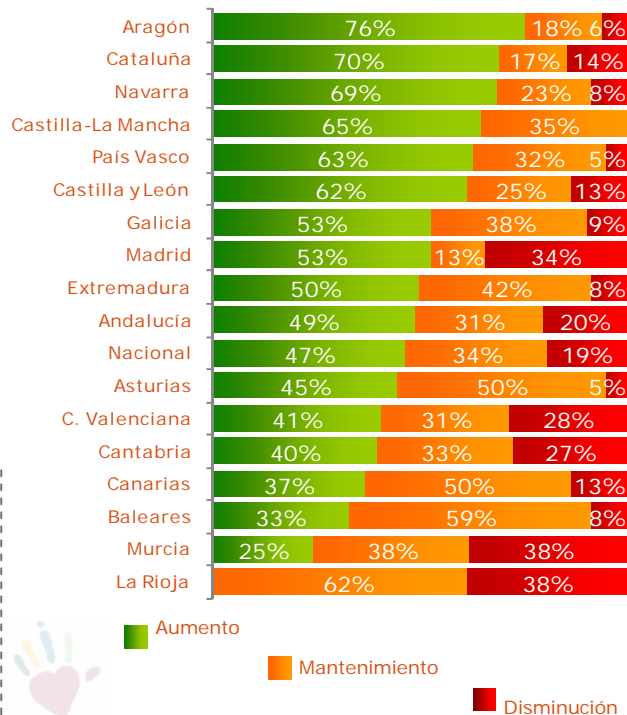
El *Índice de Precios Hoteleros (IPH)* del INE, para el mes de marzo de 2008 en Castilla-La Mancha, presenta un valor de 126,7; **por encima de la media nacional** (114,8) y con una tasa de variación interanual del 1,2%. El *Índice de Ingresos Hoteleros (IIH)* del INE, con un valor de 132,6, también **supera la media nacional** (123,1), con una tasa de variación interanual positiva del 1,5% para la Región.

Con relación a las opiniones empresariales de los gestores de establecimientos hoteleros, recogidas en la *Encuesta de Clima Turístico Empresarial* de EXCELTUR, se puede destacar que **Castilla-La Mancha** es la cuarta comunidad autónoma con un mejor **comportamiento de los precios** en el primer trimestre de 2008 (véase el Gráfico 4). En concreto, el **65%** de los gestores de establecimientos hoteleros de la Región **perciben un incremento interanual** en los niveles de precios y el 35% restante creen que se han mantenido. Castilla-La Mancha destaca por ser la única región en la que ningún gestor turístico ha percibido una disminución interanual en sus niveles precios.

En este análisis de las opiniones empresariales, también sobresale que **Castilla-La Mancha** es la segunda región, entre los destinos de interior, con un mejor **comportamiento de los beneficios**. En concreto, el **64%** de los gestores de establecimientos hoteleros de la Región **aprecian un incremento o mantenimiento** de sus beneficios respecto a los niveles del primer trimestre de 2007, mientras que tan sólo un 35% creen que han disminuido.

3

GRÁFICO 4. Opiniones empresariales sobre el comportamiento de los precios en destinos españoles



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR. 1T-2008

Las estimaciones realizadas para el segundo trimestre de 2008, según la *Encuesta de Clima Turístico Empresarial* de EXCELTUR, indican que el **83%** de los gestores turísticos **esperan un aumento o mantenimiento de las ventas**. Esta previsión coincide con las **expectativas favorables** sobre la evolución de los **precios de venta**, según la *Encuesta de Opiniones Empresariales* del Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha (IES-CLM). En concreto, la diferencia entre los porcentajes de expectativas positivas y negativas para los precios de venta se sitúa en **22,3**.

5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CASTILLA-LA MANCHA

CON MAYOR DEMANDA DE INFORMACIÓN

El análisis realizado por el Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, a partir de las consultas realizadas a las Oficinas de Información Turística de la *Red Infotur*, pone de manifiesto que, en el primer trimestre de 2008, los atractivos turísticos de Castilla-La Mancha con mayor demanda de información fueron, en este orden: el turismo cultural y patrimonial; los alojamientos y restaurantes; los espacios natura-

les; y el turismo rural y activo.

En el análisis por provincias se observan diferencias según el origen de las consultas y los atractivos turísticos demandados. La provincia de Guadalajara registra un 2% de consultas de extranjeros, mientras que en Toledo se obtienen un 29%. La mayoría de las consultas realizadas por los turistas nacionales en las Oficinas de Información Turística de la *Red Infotur* proceden de las Comunidades de

Madrid, Castilla-La Mancha, Valencia, Andalucía y Cataluña; aunque con diferencias provinciales: Cuenca agrupa un 32,6% de consultas de la Comunidad de Madrid y Albacete sólo un 9,3%.

El atractivo más demandado en Albacete ha sido el turismo rural, mientras que en el resto de provincias domina la demanda de información de turismo cultural.

4